

B. Com. (Third Year) Examination, 2020

ECONOMIC GROUP-III (B)

नोट : प्रत्येक खण्ड को पृथक्-पृथक् उत्तर-पुस्तिका में लिखना अनिवार्य है।

Note: Each section is compulsorily written on separate answer sheet.

E-6157

खण्ड-अ प्रश्न-पत्र : प्रथम / Section-A Paper : First

विपणन के सिद्धान्त / PRINCIPLES of MARKETING

Maximum Marks : 40 (Regular) / 50 (Private)

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। प्रत्येक प्रश्न के उत्तर अधिकतम 800 शब्दों में दें।

Note: Attempt all questions. All questions carry equal marks. Each question must be answered in maximum 800 words.

1. विपणन की परिभाषा दीजिए। इसका महत्व बताइए।

Define marketing and its importance.

2. बाजार विभक्तिकरण से आप क्या समझते हैं? इसके विभक्तिकरण करने के आधार पर एक टिप्पणी लिखिए।

What do you mean by marketing segmentation? Write a note on the basis of segmenting of market.

3. उत्पाद को परिभाषित कीजिए तथा इसके प्रकारों को बताइए।

Define product and explain its classification.

4. वितरण श्रृंखलाओं से आप क्या समझते हैं? वितरण वाहिकाओं के प्रमुख प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

What do you understand by channels of distribution? Explain the types of distribution channels.

5. एक सफल विक्रेता बनने के लिए उनसे किन-किन गुणों का समावेश चाहिए? समझाइए।

What are the essential qualities & salesman should possess to be successful? Explain.

E-6158

खण्ड-ब प्रश्न-पत्र : द्वितीय / Section-B Paper : Second

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन / INTERNATIONAL MARKETING

Maximum Marks : 40 (Regular) / 50 (Private)

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। प्रत्येक प्रश्न के उत्तर अधिकतम 800 शब्दों में दें।

Note: Attempt all questions. All questions carry equal marks. Each question must be answered in maximum 800 words.

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आप क्या समझते हैं? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की प्रकृति और कार्यक्षेत्र की चर्चा कीजिए।

What do you understand by International marketing? Discuss the nature and scope of International marketing.

2. उत्पाद डिजाइन का क्या अर्थ है? उत्पाद निर्धारण व्यूह रचना की व्याख्या कीजिए।

What is the meaning of product design? Product design scheduling creations? Explained.

3. अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य से क्या तात्पर्य है? अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटक कौन-कौन से हैं?

What is value of International? What are the factors affecting International pricing decision?

4. एक विदेशी एजेंट की नियुक्ति करते समय किन बातों पर ध्यान देना चाहिए? व्याख्या कीजिए।

What are the things to be considered while appointing a foreign agent? Explain.

5. निर्यात व्यापार को प्रारम्भ करने के विभिन्न चरण पर कदम समझाइए।

Discuss the various steps to be taken before starting an export business.